

# 浙江大学国际健康医学研究院健身器材招标文件

## 第一章 招标公告

根据浙江大学国际健康医学研究院采购要求, 对我院健身器材进行公开的招标采购。投标单位在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容, 投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价, 均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

一、项目编号: 健康研究院-2022N-001

二、采购组织类型: 自行采购

三、采购方式: 公开招标

四、采购人: 浙江大学国际健康医学研究院

五、采购内容: 健身器材一批, 详见第三章项目概况及要求。

六、采购预算及最高限价: **本项目设最高限价 17.5 万, 投标报价高于最高限价的, 其投标均为无效标。**

七、评标方法: 综合评分法。

八、合作期限: 一次性合作。

九、投标单位的资格要求:

1、国内具有独立法人资格。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求。

3、本项目不接受联合体投标。

4、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。供应商无以下不良行为: 在公开网站上能查到的被财政部或浙江省财政厅处理(或处罚)而处于暂停政府采购资格期的或处于暂停承接业务资格期的; 或被国家级、浙江省级、义乌市级行业主管部门处罚处于暂停承接业务资格期的; 或被义乌市政府采购监管部门列入不良行为还在公示期内的或者处于暂停政府采购资格期的; 或被“信用中国”

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

5、该行业国家规定必备的资质、资格。

十、招标文件发放方式: 浙江大学国际健康医学研究院或浙江大学医学院附属第四医院网

站免费下载。

十一、报名方式：投标单位必须于 2022 年 2 月 20 日 17:00 之前将以下报名资料发送至邮箱 [zshqzb@163.com](mailto:zshqzb@163.com)（邮件标题以“投标项目+投标单位”格式命名），复印件加盖公章的原件在开标当天补交。

- 1、单位营业执照（加盖单位公章红章）；
- 2、企业法定代表人或授权委托书及被委托人身份证复印件（加盖单位公章）；
- 3、投标人联系单（含电话、邮箱等）。

十二、投标时间和地点：

投标单位应于 2022 年 2 月 21 日 9:00 前将投标文件密封交到投标地点。

投标地点：快递邮寄或开标当天投标至浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室。

十三、开标时间和地点：

开标时间：2022 年 2 月 21 日上午 9:00

开标地点：浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室

十四、联系地址和电话：

地址：浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室

联系人：吴老师

联系电话：0579-89935103

十五、其他

- 1、“★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。如不能响应，作废标处理。

## 第二章投标须知

### 1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的服务项目。

### 2、定义

2.1 采购人：系指浙江大学国际健康医学研究院。

2.2 投标人：系指符合采购公告要求的投标供应商。

2.3 服务：系指招标文件规定投标人须承担的运输、技术支持、培训、维修保养及其它类似的服务。

2.4 货物：系指按招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料和文字材料。

2.5 甲方：即采购人，在招投标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.6 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.7 “原产地”是指货物开采、生长或生产、或提供有关服务的来源地。

2.8 “★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

### 3、合格的投标人

3.1 具有独立法人资格。

3.2 法律、行政法规规定的其它条件。

3.3 该行业国家规定必备的资质、资格。

3.4 采购公告中要求的条件。

### 4、保证

4.1 投标单位应保证所提交给招标机构和采购人的资料和数据是真实的。

### 5、现场勘察

5.1 采购方不统一组织投标方前往项目实施场地踏勘，根据项目实际投标需求，投标方可自行前往项目实施场地进行现场探勘，以获取编制投标文件所需资料，如投标方因未现场踏勘原因导致投标文件出现错误或遗漏的，由投标方自行承担责任。

5.2 投标单位在考察过程中发生的各类事件及所发生的各项费用，均由投标单位自行承担。采购人和代理机构概不负责。

5.3 采购人向投标单位提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人据此做出的任何推论、理解和结论不负责任。

5.4 现场踏勘完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

### 6、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7、投标人发生下列情况之一时，除严格依法依规进行处理外，还将通报市信用管理部门，列入严重失信名单：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤回投标或放弃中标的；
- (2) 有意串标或提供虚假材料者的；
- (3) 中标人在收到中标通知书后，因自身原因不能在投标有效期内和采购人签订合同。
- (4) 中标人未在规定时间内缴纳招标代理费的。
- (5) 中标供应商在标后履约过程中未按合同约定的期限和要求履约的。
- (6) 因中标供应商原因在标后履约过程中擅自终止合同的。
- (7) 不符合招标文件要求的其他失信行为。

## 第三章项目概况及要求

### 一、招标内容

#### 1. 项目概况

该项目位于义乌市鼎富广场 A 座 8F。

#### 2. 需求清单

序号	产品名称	数量
1	高端跑步机	5 台
2	高端椭圆机	1 台
3	动感单车	2 台
4	坐式胸肌推举训练器	1 台
5	大腿伸展训练器	1 台
6	可调式双滑轮多功能训练器	1 台
7	哑铃架	1 台
8	多重可调节练习椅	1 台
9	哑铃组合	1 台
10	商用地胶	75 平方

### 二、技术要求

序号	产品名称	图片	技术参数
1	高端跑步机		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 驱动马达:交流马达;显示屏: LED 六窗显示屏;</li> <li>★2. 速度范围: <math>\geq 1-20\text{Km/h}</math>; 坡度范围: <math>\geq -2.5\%-15\%</math></li> <li>3. 允许使用者最大体重: 180kg</li> <li>4. 跑带厚度: <math>\geq 2.2\text{mm}</math>; 跑板厚度: <math>\geq 25\text{mm}</math></li> <li>★5. 立主管规格: <math>\geq 180 \times 65 \times 2.0\text{mm}</math>;</li> <li>★6. 跑步表面尺寸(长*宽): <math>\geq 1570 \times 580\text{mm}</math></li> <li>7. 产品尺寸(长*宽*高): <math>\geq 2180 \times 950 \times 1600\text{mm}</math></li> <li>8. 程序: 跑步机自带 6 个专业锻炼程序: 丘陵、山坡、间歇、减脂、心肺、随机模式, 及三个倒计时模式(时间、距离、卡路里)另增加放松功能和下坡功能</li> <li>9. 心率检测: 接触式心率检测, 可选配无线心率检测;</li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</li> <li>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求, 并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告(提供证书复印件加盖厂家</li> </ul>

			公章)
2	高端椭圆机		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仪表显示时间、转速、速度、距离、心率、卡路里、功率;</li> <li>2. 电子屏幕不小于 7 寸 LCD 屏 (142*90mm)</li> <li>3. 飞轮重量 12 英寸 10kg 磁控轮;</li> <li>4. 阻力系统电磁控系统; 阻力等级 24 段;</li> <li>5. 把立管规格<math>\geq 1003 \text{ mm} \times 500 \text{ mm} \times 2.0 \text{ mm}</math>;</li> <li>6. 产品规格尺寸: <math>\geq 1700 \text{ mm} \times 720 \text{ mm} \times 1790 \text{ mm}</math> (长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高)</li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求,并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告(提供证书复印件加盖厂家公章)</p>
3	动感单车		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 飞轮重量: 13kg 实心飞轮+磁阻;</li> <li>2. 阻力系统无级调节, 手动磁控系统</li> <li>3. 传动系统: 高品质, 耐磨橡胶皮带, 5PK (为 53 英寸 1340mm)</li> <li>4. 座椅: 高品质加厚透气 PU 坐垫, 可上下、前后轻松调节;</li> <li>5. 产品规格尺寸: <math>\geq 1230 \times 500 \times 1125 \text{ mm}</math> (长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高)</li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求,并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告(提供证书复印件加盖厂家公章)</p>
4	坐式胸肌推举训练器		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、外形尺寸: 不小于 1470x1260x1800mm (长 x 宽 x 高)</li> <li>2、锻炼部位: 胸大肌、三角肌前束、三头肌</li> <li>3、主立管规格: 平椭, 不小于 120x50xT3.0mm</li> <li>4. 最大承受人体重量: 不低于 148KG</li> <li>5. 最大训练载荷: 不小于 105KG.</li> <li>6、导杆: 实心、镀铬;</li> <li>7. 阻力方式: 插片配重式</li> <li>8. 牵索方式: 钢丝绳+滑轮</li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求,并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告(提供证书复印件加盖厂家公章)</p>

5	大腿伸展训练器		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外形尺寸: 1395x1165x1545mm</li> <li>2. 锻炼部位: 大腿股四头肌</li> <li>3. 主框架: 材质: Q235A; 规格: 平椭 120x50xT3.0mm</li> <li>4. 导杆: 实心、镀铬; 规格: <math>\phi 19 \times 1250</math></li> <li>5. 滑轮: 尼龙+玻璃纤维; 规格: <math>\phi 117</math></li> <li>6. 防护罩: 龙门架两侧防护; 材质: 铁皮+亚克力板, 亚克力板单面磨砂半透明, <math>\delta = 3\text{mm}</math></li> <li>7. 配重铁: 材质: 铸铁</li> <li>8. 最大配重: 100KG ; 最小配重: 5KG</li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求, 并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告 (提供证书复印件加盖厂家公章)</p>
6	哑铃架		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品尺寸: <math>\geq 1430 \times 582 \times 863\text{mm}</math> (长*宽*高)</li> <li>2. 符合商用俱乐部要求, 重新设计, 专为 R-390 设计, 最大可放 12 支哑铃;</li> <li>3. 主立管规格: <math>\geq 76\text{mm} \times 3\text{mm}</math></li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求, 并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告 (提供证书复印件加盖厂家公章)</p>
7	多重可调节练习椅		<p><b>参数要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 锻炼功能: 组合及辅助训练;</li> <li>2. 主框架材质: Q235A; 主力管规格: <math>\geq 80\text{mm} \times 40\text{mm} \times 3.0\text{mm}</math></li> <li>3. 机颜色: 主架: 黑色银砂纹;</li> <li>4. 产品规格尺寸: <math>\geq 1360\text{mm} \times 590\text{mm} \times 435\text{mm}</math> (长×宽×高)</li> <li>5. 使用者最大重量 <math>\geq 100\text{KG}</math>; 类别 S 级 (商用);</li> </ol> <p><b>认证及检验报告:</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书(复印件加盖厂家公章)</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求, 并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告 (提供证书复印件加盖厂家公章)</p>

			公章)
8	哑铃组合		<p>1. 哑铃架主立管：<math>\geq 76 \times 3.0\text{mm}</math>，可放 6 对哑铃；简约造型，新型材料，保护性外观设计</p> <p>2. 哑铃：把手直径 30/33mm，PU 聚氨酯包胶，优质钢材铸造；采用高级滚花技术，舒适、防滑、环保、耐用，免伤手菱形纹路；2.5kg-15kg 各一对，2.5kg 为一档，共 6 对哑铃</p> <p>3. 产品符合 GB17498-2008 国标要求</p>
9	可调式双滑轮多功能训练器		<p><b>参数要求：</b></p> <p>1. 外形尺寸：<math>\geq 1860 \times 1000 \times 2240\text{mm}</math>（长 x 宽 x 高）</p> <p>2. 锻炼部位：多肌群训练（胸、肩、背、腿）</p> <p>3. 主立管规格：平椭圆<math>\geq 120 \times 50 \times 2.0\text{mm}</math></p> <p>4. 导杆：实心、镀铬</p> <p>5. 滑轮：尼龙+玻璃纤维</p> <p>6. 防护罩：龙门架两侧防护；</p> <p>7. 牵索形式：钢丝绳+滑轮；阻力形式：插片配重式</p> <p>8. 最大训练载荷：<math>\geq 190\text{kg}</math>；最大人体质量：<math>\geq 150\text{kg}</math></p> <p><b>认证及检验报告：</b></p> <p>▲产品通过 nsc 认证且同时提供有效期内认证证书（复印件加盖厂家公章）</p> <p>▲产品符合 GB17498-2008 国标要求，并提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告（提供证书复印件加盖厂家公章）</p>
10	商用地胶		<p><b>参数要求：</b></p> <p>1、硬度（邵 A）：55-90（度）</p> <p>2、拉伸强度 <math>\geq 1.0\text{Mpa}</math></p> <p>3、拉断伸长率<math>\geq 120\%</math></p> <p>4、阻燃性：I 级</p> <p>5、产品厚度：<math>\geq 4.5\text{MM}</math></p> <p>6、可溶性重金属镉含量<math>\leq 20\text{mg}/\text{m}^2</math></p> <p>7、挥发物含量<math>\leq 35\text{g}/\text{m}^2</math></p> <p>8、加热翘曲，符合 GB/T 11982.1-2015 标准要求，检验结果<math>\leq 8\text{mm}</math></p> <p>9、热老化试验，温度不低于 <math>70^\circ\text{C}</math>，时长不短于 168h，产品外观正反面均无气泡、裂纹、分层、粘结和孔洞，检测报告需附产品热老化试验前后对比照片。</p> <p>10、载荷 500N，加载时间 5h，耐压痕<math>\leq 0.4\text{mm}</math></p> <p>▲11、邻苯二甲酸酯类增塑剂（邻苯）不少于 58 种检测报告，检测结果为未检出。</p> <p>12、快速变温试验：24 个循环后，尺寸变化率（横向、纵向）<math>\leq 0.01\%</math>，且样品表面无破损、变形等现象。</p> <p>13、冷热冲击试验：24 个循环后，拉伸强度变化率<math>\leq 1\%</math>，尺寸</p>



		<p>变化率（横向、纵向）<math>\leq 0.01\%</math>，且表面不破损、变形、脆裂等现象。</p> <p>▲14、耐环境应力开裂测试时长不少于 9000h，破裂率为 0%</p> <p>▲15、提供自然气候暴露试验时长不少于十二个月的检测报告，自然气候暴露后，外观表面无开裂、粉化现象。</p> <p>▲16、耐湿热老化 10000h 后，外观无明显变化，灰卡评级 4 级。</p> <p><b>认证及检验报告：</b></p> <p>▲提供 CMA 及 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告原件核验。</p>
--	--	---

1、带★标为实质性响应内容，未提供和不满足按无效处理。带▲标为关键性内容。

2、健身器材推荐品牌：乔山、舒华、英派斯或同等档次品牌。

### 三、服务要求

(1) 合同总价应包括：完成本项目全部工作所需的一切费用的包干报价，包括但不限于设备费、材料费、安装费、培训费、免费维保服务期内免费维保服务等所需全部费用。

(2) 本项目为交钥匙项目。在项目投入正常运行前的一切工作，包括合同已提到和合同未提到的但因交钥匙项目应该包括的所有工作内容由乙方完成，其费用已含在总价中，不得增加。

(3) 若甲方提出超出交钥匙工程的范围内的变更，则按中标单价不变，数量按实调整。

### 四、合同期限及履约金

2022 年 3 月 31 日前到货并完成安装。

### 五、验收标准

根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由采购人根据《政府采购合同履约和验收管理办法（暂行）》（义招管办【2008】32 号）文件要求和《义乌市关于规范政府采购管理的若干意见》（义政办发【2017】102 号）要求，组织验收。

### 六、质保期及售后服务

1. 在浙江省内设有服务网点，质保期内须提供常设 24 小时热线服务和长期的免费技术支持，提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应买方维修需求。

对用户的服务通知，如果是出现质量问题，维修人员须在接到维修电话后，半小时内响应，4 小时内处理完毕，不得影响用户的正常工作业务。

2. 供方须对合同中规定的提供验收合格次日起厂家质保不少于**壹年的质保**。在此期间，

除不可抗力因素，因货物制造质量不良或非人为因素而产生损坏或不能正常使用，供方应免费提供更换和维修。非人为因素是指没有超出谈判文件和国家规定的技术指标的行为。

质保期内，如设备非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 20 天则质保期重新计算。

3. 在质保期内的工作应包括常规检查、调整和润滑。具体的服务内容须在投标时说明。

4. 在质保期满时，卖方工程师和买方代表对设备进行全面检查，如得到买方认可，双方签订质保期满合格证书。

5. 质保期内卖方须自行付费，负责修理和替换任何由于货物自身的质量问题造成的损坏及故障。

## **七、支付方式**

供货完成并验收合格后 30 个工作日内支付实际货款总价的 90%。货款总价的 5%在验收合格一年后支付。货款总价的 5%，在质保期满无质量问题后 30 个工作日内支付。

## **八、其他**

1. 本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应；
2. 供方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和分包行为，需方将解除合同，并追究供方的违约责任。

## 第四章投标文件要求

### 一、对投标文件的要求

1. 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2. 就招标文件的技术要求，投标人必须充分应答和满足用户的强制性的需求，如“★”等，否则将导致废标。

### 二、投标文件的组成

递交的投标文件应分为技术标和商务标，技术标为除商务报价外的所有内容，且技术标和商务标分开制作，并单独密封包装。技术标（含资信与服务）不得含商务报价，否则作无效标处理。

#### 1. 技术标：

应包括下列内容（包含但不仅限于以下）并按顺序装订成册（复印件需加盖单位公章，提供的所有证书应在有效期内）

（1）统一社会信用代码副本（复印件加盖公章）；组织机构代码证副本（复印件加盖公章）、税务登记证副本（复印件加盖公章）；

（2）法人资格证明或法人代表授权书；

（3）法定代表人或授权代表的身份证（复印件）；

（4）提供所有健身器材的产品彩页，nscg 认证证书和国体质量监督检验机构的检测报告。

（5）对本次采购货物及供货服务的具体方案，包括供货方案、服务团队、常驻联系人等；

（6）产品质量保证措施、产品的质量保证承诺；

（7）售前、售后服务内容和服务承诺。

（8）投标人能够给予招标人的其他优惠条件；

（9）其他投标人认为应该提交给招标人的资料（如业绩）；

（10）各种能体现投标人实力的响应内容或有利于招标人的各种承诺等；

（11）若有技术偏离，详细列明技术偏离部分；

#### 2. 商务标：

（1）投标函（附件三）

（2）报价一览表（附件五）

（3）投标报价明细表（附件六）

### 三、投标报价要求

1. 投标均以人民币报价。

2. 投标报价包括货物价款、途中运输费、装卸费、保险费、利润、税金、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人法定代表人或其授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 中标后，**中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动**；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5. 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择性的报价。

#### **四、投标文件制作要求**

1. 投标文件正本必须用不退色的墨水填写或打印，幅面规格 A4 并装订成册，副本可用复印件。投标文件须一式 2 份（正本 1 份，副本 1 份），分别加盖“正本”“副本”印章。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由投标人自负。

2. 投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

3. 投标文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

4. **技术标和商务标分开制作并单独密封包装，全部投标文件应装入同一密封袋内，封口处应有投标人法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章；封面注明招标项目名称和编号，投标人的名称、地址、邮编、传真、联系电话、联系人。**

#### **五、投标文件的送达时间**

1. 开标地点即为投标文件的递交地点，招标人在投标截止时间前一小时内接收投标文件。

2. 投标截止时间即为开标时间，招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

#### **六、投标单位有下列情况之一的，其投标将可能被拒绝或作无效投标处理：**

1、未在规定时间内将投标书送达规定地点的。

2、投标文件未按规定密封的。

- 3、投标报价高于预算价或最高限价的。
- 4、投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的。
- 5、投标文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。
- 6、投标人的投标资格不符合招标文件的资格要求规定；未按招标文件规定提供相关文件，如资格说明、身份申明等；超出经营范围投标的。
- 7、投标方的所投产品的数量不符合招标文件规定的。
- 8、如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标人未在规定时间内做出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可列为异常报价，确定该投标为无效标。
- 9、投标文件不符合招标文件规定，未按规定格式填写的；或投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；或投标文件内容自相矛盾的。
- 10、投标文件中提供伪造、虚假材料的。
- 11、借用或冒用他人名义或证件、涂改文件、伪造或编造投标文件的。
- 12、对本招标文件中打★号的条款未完全响应的。
- 13、投标文件附有采购人不能接受的条件。
- 14、技术标中体现或包含商务报价。
- 15、若发现有意串标或提供虚假说明材料者。
- 16、评标小组认为技术或商务与招标文件偏离的部分过多，或在实质上不响应招标文件的。

## 第五章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，为更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标办法。评标小组用综合评分法对招标项目作出评标结论。

### 一、评审办法

评标采用综合评分法，评标委员会从投标人的综合实力、信誉、业绩、售后服务、产品构成、技术性能、质量等方面进行评审。评标委员会根据评审情况，对各投标人的商务报价方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的资信商务方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的技术方面在分值范围内进行独立打分。

**每个投标人最终得分=商务报价分+技术分**

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人；如果投标报价也相同，则抽签决定），并编写评标报告。

#### 1、技术评审（总分 40 分）

由评标专家负责对投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。投标人的最终技术部分的得分为全体评标专家评分的算术平均值。如某一份评分表中某一项评分，超过评分细则所规定的分值范围，则该张打分表无效。

序号	评审内容	说明	分值
1	产品参数及标准（客观分）	1、根据投标人提供的产品彩页或要求的认证证书进行参数评定。投标人所投产品完全满足或优于招标文件中技术参数及性能要求得 20 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 0.5 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理。 注： 1、按技术参数要求提供相应产品的 NSCC 认证证书、产品彩页进行核对，不提供不得分。 2、高端跑步机、高端椭圆机、动感单车、坐式胸肌推举训练器、大腿伸展训练器、哑铃架、多重可调节练习椅、可调式双滑轮多功能训练器等器材的产品尺寸或外形尺寸不列入技术评分。	0-20分
	环保性能	提供高端跑步机、高端椭圆机、动感单车、坐式胸肌推举训练器、大腿伸展训练器、哑铃架、多重可调节练习椅、可调式双滑轮多功能训练器的提供国家体育用品质量监督检验中心检验合格的检验报告，每提供一个得 1 分，最高 8 分。	0-8分

2	类似业绩（客观分）	投标人或产品制造商提供 2020 年 1 月 1 日以来类似室内产品业绩每个得 1 分，最高得 0.5 分。（注：须提供中标通知书、合同复印件，时间以合同签订时间为准）	0-3 分
3	产品保险（客观分）	健身器材具有产品责任险、产品质量险、人身意外险、公共责任险的得 2 分，连续投保三年的加 2 分，最高得 4 分。 注：提供保险公司保单复印件，未提供不得分。	0-4 分
5	售后服务方案（客观、主观分）	1、质保期满足招标文件要求（壹年）的基础上，每增加一年加 1 分，最高 2 分。 2、提供本项目的售后服务内容（包括拟提供且具备操作性的售后服务响应方案，对设备使用方的培训方案、设备的定期巡检、售后服务响应时间等）进行打分。0-3 分	0-5 分

## 2、商务评审（总分 60 分）

评标基准价以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为 60 分。

**商务得分=（评标基准价/投标报价）×60%×100，保留小数 2 位**

由商务评标专家对投标文件进行商务评审。商务评标专家应对商务报价的范围、单价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。商务报价评审应以报价口径范围一致的评标价为依据。评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。凡属招标文件的原因造成报价口径范围不一致的，应予以调整，但因投标人自身失误造成多算、少算、漏算的，不得调整。

3、投标人的综合得分为以上两部分评分的总和。

## 二、评标报告

评标委员会应根据评标情况和结果，向招标领导小组提交评标报告。评标报告应由评标委员会起草，按少数服从多数的原则通过。评标委员会全体成员应在评标报告上签字认可，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

评标委员会应在评标报告中，由得分从高到低推荐前二名为中标候选人。得分相同时，投标价低者优先。若第一中标候选人在中标后 30 天内拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与符合标的的第二中标候选人签约采购货物；若第一中标候选人签订合同后未按合同及采购人要求进行产品设计的，采购人有权与其解除合同并与符合标的的第二中标候选人签订采购合同。

## 第五章投标相关文件格式

附件一封面格式 1

正（副）本

项目

投标文件  
(技术文件)

采购项目编号：

投标人（公章）：

投标人法定代表人

或其委托人（签字）：

年月日



正（副）本

## 附件二封面格式 2

项目

投标文件  
(商务文件)

采购项目编号：

投标人（公章）：

投标人法定代表人

或其委托人（签字）：

年月日

### 附件三：投标函（格式）

致：

\_\_\_\_\_（投标人全称）授权\_\_\_\_\_（全名、职务）  
为全权代表参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（招标项目名称、招标编号）  
标段的招标、投标等有关活动，为此提交下述文件：

1、技术标，正本一份，副本份；

2、商务标，正本一份，副本份；

3、其他：

4、据此函，签字代表宣布同意如下：

1) 所附投标报价表中规定的应提供和支付的设备和服务投标总价为（人民币）\_\_\_\_\_  
即\_\_\_\_\_（大写）。（企业成本价为元）

2) 投标人已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解  
的权利。

3) 投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4) 其投标自开标之日起有效期\_\_\_\_个日历天。

5) 如果在规定的开标时间后，投标人不得在投标有效期内撤回投标。

6) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不  
一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

7) 投标文件中未明确的东西，一律按招标文件规定执行。

8) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）全权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人代表职务：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件四投标人法定代表人授权书（格式）

项目名称：

日期：

致：（采购人名称）

注册于（注册地址）的

（投标人名称），系中华人民共和国合法企业；本人（授权人姓名）系该公司的法定代表人。现特授权本单位的（被授权人姓名）（身份证号码）为我公司合法代理人，全权代表我公司办理就项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。被授权人无转委托。特此声明。

被授权人身份证复印件：

投标人公章：

授权人签名：职务：

被授权人签名：

注：投标人法定代表人参加投标的，提供法定代表人证明书和身份证明即可。

附件五、报价一览表

报价一览表

招标编号： 投标人名称： 单位： 元

标项	项目名称	数量	单位	投标报价
1	健身器材	1	批	
2	合计金额大写： ¥			

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、投标费用包括项目实施所需的设计费、人工费、包装费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

4、以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）： 日期： 年月日

附件六投标报价明细表格式：

投标报价明细表

标项：金额单位：人民币（元）

序号	名称	规格	响应品牌 (乔山、舒华、英派斯或同等档次品牌)	单位及数量	单价	金额
1	高端跑步机			5 台		
2	高端椭圆机			1 台		
3	动感单车			2 台		
4	坐式胸肌推举训练器			1 台		
5	大腿伸展训练器			1 台		
6	可调式双滑轮多功能训练器			1 台		
7	哑铃架			1 台		
8	多重可调节练习椅			1 台		
9	哑铃组合			1 台		
10	商用地胶			75 平方		
投标总价						

授权代表签名：

投标人盖章：日期：

1、以上报价包括项目实施所需的设计费、人工费、包装费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。投标人也可以使用自行制作设计的投标报价明细表。

2、以上单价必须是最终报价，与投标总价相对应，不允许在总价基础上再报优惠价。

附件七技术规格偏离表格式

技术规格偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条目号	招标要求	投标响应情况	偏离	说明

备注：本表不填写或未填写的内容，视作完全响应招标文件的要求。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

日期：

附件八商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

备注：本表不填写或未填写的内容，视作完全响应招标文件的要求。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

日期：